

**Муниципальное казённое учреждение  
«Управление культуры администрации муниципального района  
«Ивнянский район» Белгородской области**

**Аналитический отчёт  
по реализации проекта «Культура с доставкой на дом»**



**п. Ивня, 2020 год**

В соответствии с распоряжением Губернатора Белгородской области от 05 июня 2020 года № 322-р «Об итогах областного конкурса на присуждение грантов Губернатора Белгородской области, направленных на развитие сельской культуры, муниципальному казённому учреждению культуры «Центр народного творчества Ивнянского района» Белгородской области присуждён грант Губернатора Белгородской области на реализации проекта «Культура с доставкой на дом».

Цель проекта: Социокультурное обслуживание на дому не менее 150 нуждающихся жителей Ивнянского района с общим числом посещений не менее 750 раз к декабрю 2020 года.

Решая поставленную цель, Центром народного творчества были выполнены поставленные задачи:

- составлены списки людей, нуждающихся в социокультурном обслуживании на дому (люди с ограниченными возможностями здоровья, одиноко проживающих людей пожилого возраста, людях, попавших в трудную жизненную ситуацию, ветеранах труда, ветеранах Великой Отечественной войны, тружениках тыла);

- проведён социологический опрос среди выявленных нуждающихся людей, жителей Новенского, Курасовского, Верхопенского, Вознесенского, Драгунского, Покровского сельских поселений с целью определения концепции оказания социокультурной услуги;

- создано 6 волонтерских мобильных групп;

- разработаны методические рекомендации по работе мобильных волонтерских групп;

- разработан единый логотип согласно концепции проекта;

- разработан план работы мобильных волонтерских групп;

- проведена закупка материалов для проведения мероприятий;

- проведена закупка необходимого звукоусилительного оборудования 6 мобильным группам для проведения мероприятий;

- организовано социокультурное обслуживание на дому;

- освещены значимые события проекта (30 информационных статей) на официальном сайте МКУК «ЦНТИР» и в социальных сетях:

- обеспечено максимальное удовлетворение качеством предоставляемых услуг населения.

Для организации качественного социокультурного обслуживания на дому были закуплены:

1. AURA A212MP3-Battery Активная акустическая система 150Вт – 6 шт.
2. Флеш карта 16GB USB 3.0 SANDISK Cruzer Ultra Flair – 6 шт.
3. VOLTA DM-b58 Вокальный динамический микрофон суперкардиоидный. Металлический защищённый корпус – 6 шт.
4. Стойка для акустической системы – 6 шт. (Приложение № 1).
5. Закуплена сувенирная продукция.
6. С целью успешной организации работы для 6 волонтерских групп были приобретены материалы для проведения мастер-классов по декоративно-прикладному творчеству, краски, кисти, альбомы для проведения уроков по изобразительному искусству (счета на товары прилагаются).

В рамках реализации проекта «Культура с доставкой на дом» на территории Ивнянского района были созданы 6 мобильных волонтерских групп в Новенском, Курасовском, Верхопенском, Вознесенском, Покровском и Драгунском сельских поселениях. В группы вошли сотрудники учреждений культуры и волонтеры муниципального волонтерского центра «Волонтеры культуры» Ивнянского района.

По результатам социологического исследования была разработана методика работы с нуждающимися гражданами волонтерских групп, составлен план работы по проведению социокультурных мероприятий на дому в соответствии с потребностями и пожеланиями обслуживаемых граждан.

Для удовлетворения потребностей граждан по организации работы с индивидуальным подходом к каждому жителю к работе волонтерских групп были привлечены специалист социальной работы и педагог дополнительного образования детей. Данными специалистами были проведены

консультационные встречи с участниками волонтерских групп по формированию их общения и поведения с обслуживаемыми гражданами.

Разработанная программа посещений нуждающихся граждан предусматривала различные формы активности: мини-концерты, беседы, мастер-классы, игровые и познавательные программы, занятия по интересам, а также помощь в быту, доставка продовольственных продуктов.

С каждым выявленным нуждающимся жителем сельского поселения было проведено от 3 до 5 встреч, в зависимости от потребности обслуживаемого человека, его эмоционального и физического здоровья.

С целью популяризации реализации проекта и данного направления волонтерского движения в социальных сетях размещались информационные статьи короткометражные ролики, разработан единый логотип проекта.

За период реализации проекта «Культура с доставкой на дом» было обслужено 242 человека с общим числом посещений 768 раз.

Количество участников мобильных волонтерских групп составило 49 человек.

Анализируя полученные данные в ходе социологических опросов, можно сделать вывод, что предоставляемые социокультурные услуги в рамках реализации проекта «Культура с доставкой на дом» оказываются на высоком и качественном уровне, социальные эффекты в результате реализации проекта достигнуты и проект можно считать успешно реализованным.